



COMMUNIQUE DE PRESSE

CLASSEMENT CHAHUTE DES 20 PREMIERES CAPITALISATIONS MONDIALES DEPUIS 1986

Augmentation de la concentration sectorielle, accroissement de la diversification géographique et réduction du poids des 20 premières entreprises mondiales ont caractérisé ces 20 dernières années.

Paris, le 26 Juillet 2006 – Selon une étude réalisée par Fidelity International¹, la majorité des entreprises qui figuraient parmi les plus grandes capitalisations du monde il y a 20 ans ont accusé une forte baisse dans le classement des valeurs cotées.

Cette étude, qui s'est fondée sur l'indice MSCI World pour mesurer les changements dans le top 20 des plus grandes entreprises du monde, révèle que le paysage des entreprises que nous connaissons en 2006 est très différent de celui de 1986. Bien que les secteurs représentés par ces entreprises soient plus concentrés qu'autrefois, la répartition géographique s'est élargie.

En juin 1986, les États-Unis représentaient 11 des 20 entreprises du classement. IBM, l'entreprise de services informatiques, figurait à la 1^{ère} place du classement, avec 3,9% de l'indice. Le Japon comptait 7 entreprises dans le top 20 et les 2 entreprises restantes étaient britanniques.

S'il est vrai que le top 20 était alors dominé par seulement 3 pays, avec 21,7% de l'indice, les secteurs représentés étaient aussi beaucoup plus diversifiés : de l'électricité à l'automobile, en passant par les boissons non alcoolisées et les télécommunications.

Cette année, alors que les États-Unis comptent 12 entreprises dans le top 20, le reste du groupe est représenté par une plus grande variété de pays. Les entreprises japonaises sont tombées en disgrâce au cours de cette période en raison de la longue période d'apathie de

¹ Source : Datastream au 30.06.86 et au 30.06.06, performances totales en dollars. Les statistiques utilisées dans cette analyse ne prennent pas en compte les entreprises qui ont fait l'objet d'un rachat ou qui ont cessé d'exister depuis 1986.

l'économie japonaise. En revanche, les entreprises européennes ont progressé dans le classement au profit de la Russie, de la France et de la Suisse et au détriment du Japon. La concentration du top 20 dans l'indice a également diminué puisque ces entreprises ne représentent plus que 13% du total – environ 20% de moins qu'il y a 20 ans. Toutefois, les secteurs représentés sont beaucoup plus concentrés puisque le haut du tableau est occupé par 5 banques, 4 entreprises du secteur du pétrole et du gaz et 4 laboratoires pharmaceutiques.

En ce qui concerne les entreprises, seuls 5 groupes ont réussi à se maintenir dans le top 20. Au sommet figurent Exxon Mobil, qui s'est hissé de la 2^{ème} à la 1^{ère} place, et General Electric, qui est passé de la 3^{ème} à la 2^{ème} place. IBM, qui était numéro un en 1986 est retombé à la 28^{ème} place. Mais les plus grands gagnants restent Gazprom (le groupe énergétique russe récemment entré en Bourse) et Citigroup (issu de la fusion entre Citicorp et Travellers Group), qui se situent respectivement à la 3^{ème} et à la 4^{ème} place. Microsoft a également réussi une belle progression puisqu'elle occupe la 5^{ème} place aujourd'hui alors qu'elle était reléguée à la 573^{ème} place en 1986.

Les entreprises qui ont subi la plus lourde chute au cours des 20 dernières années sont : Ford Motor, l'entreprise automobile, qui a chuté de la 16^{ème} à la 596^{ème} place ; General Motors, qui a rétrogradé de la 7^{ème} à la 424^{ème} place ; et Hitachi, qui est passé de la 18^{ème} à la 322^{ème} place.

Réaction de Michael Gordon, Global Chief Investment Officer chez Fidelity International : *«La composition des marchés mondiaux a beaucoup changé ces 20 dernières années, notamment sous l'impulsion des entreprises du secteur du pétrole et du gaz, qui ont bénéficié dernièrement d'une longue période favorable sur le marché des matières premières. »*

« Bien que la concentration des secteurs soit plus forte, le poids de ces entreprises dans l'indice a diminué depuis 20 ans. Parallèlement, la diversité géographique s'est accrue. Cela signifie que la performance de l'indice dépend moins qu'auparavant des performances d'un petit nombre d'entreprises et de marchés. De même, aujourd'hui, le nombre d'entreprises de l'indice a presque triplé en 20 ans. »

Évolution du classement des entreprises au niveau mondial

20 plus grandes entreprises de l'indice MSCI Global en juin 1986

Entreprise	%	Capitalisation boursière (millions \$)	Secteur	Pays
IBM	3,9	90 185	Services informatiques	USA
Exxon Mobil	1,9	44 069	Pétrole et gaz	USA
General Electric	1,6	36 934	Industries diverses	USA
Tokyo Electric Power	1,4	32 496	Electricité	Japon
Sumitomo Mitsui Financial Group	1,1	26 100	Banques	Japon
Toyota Motor	1,1	25 255	Automobile	Japon
General Motors	1,1	24 667	Automobile	USA
Nomura HDG	1,0	23 205	Services financiers	Japon
BT Group	0,9	20 413	Télécom, ligne fixe	R-U
Du Pont e i de Nemours	0,9	20 088	Produits chimiques de base	USA
Bellsouth	0,8	19 742	Télécom, ligne fixe	USA
Altria Group Inco	0,8	17 860	Tabac	USA
BP	0,7	16 613	Pétrole et gaz	R-U
Coca Cola	0,7	16 147	Boissons non alcoolisées	USA
Matsushita Elec.Indl	0,7	15 984	Produits électroniques grande consommation	Japon
Ford Motor	0,7	15 388	Automobile	USA
Mitsubishi Estate	0,6	15 093	Immobilier	Japon
Hitachi	0,6	14 957	Equipements électroniques	Japon
Merck & Co	0,6	14 714	Produits pharmaceutiques	USA
Wal-Mart Stores	0,6	14 579	Grande distribution	USA
Pourcentage total top 20	21,7%			

20 plus grandes entreprises de l'indice MSCI Global en juin 2006

Entreprise	%	Capitalisation boursière (millions \$)	Secteur	Pays
Exxon Mobil	1,2	371 187	Pétrole et gaz	USA
General Electric	1,1	342 731	Industries diverses	USA
Gazprom	0,8	246 341	Pétrole et gaz	Féd. russe
Citigroup	0,8	239 862	Banques	USA
Microsoft	0,8	237 688	Logiciels	USA
BP	0,7	233 151	Pétrole et gaz	R-U
Bank of America	0,7	219 504	Banques	USA
HSBC HDG	0,6	201 854	Banques	UK
Wal-Mart Stores	0,6	200 762	Grande distribution	USA
Toyota Motor	0,6	189 160	Automobile	Japon
Procter & Gamble	0,6	182 450	Biens de consommation non-durables	USA
Johnson & Johnson	0,6	177 425	Produits pharmaceutiques	USA
Pfizer	0,5	171 974	Produits pharmaceutiques	USA
Total	0,5	162 623	Pétrole et gaz	France
GlaxoSmithKline	0,5	162 299	Produits pharmaceutiques	R-U
American Intl, Group	0,5	153 380	Assurance	USA
Atria Group Inco,	0,5	153 331	Tabac	USA
Mitsubishi UFJ Finl Group	0,5	146 746	Banques	Japon
JP Morgan Chase & Co	0,5	145 931	Banques	USA
Novartis 'R'	0,5	142 241	Produits pharmaceutiques	Suisse
Pourcentage total top 20	13,1%			

Source: Datastream au 30.06.06 et au 30.06.06, performances totales en dollars

- FIN -

Fidelity International Limited ("FIL") et ses filiales fournissent aux principaux marchés du monde des produits et des services d'investissement destinés aux particuliers et aux investisseurs institutionnels hors Etats-Unis. L'organisation FIL gère un total de 216 milliards d'euros d'actifs. (Source : Fidelity au 30.06.06)

Les performances passées ne préjugent pas des rendements futurs. Les actions ne sont pas garanties et peuvent donc perdre de la valeur, notamment en raison des fluctuations des marchés. Fidelity fournit uniquement des informations sur ses produits. Ce document ne constitue ni une offre de souscription, ni un conseil personnalisé. Nous vous recommandons de vous informer soigneusement avant toute décision d'investissement. Toute souscription dans un compartiment doit se faire sur la base du prospectus actuellement en vigueur et des documents périodiques disponibles sur Fidelity.fr ou sur simple demande auprès de Fidelity.

CP 070105. Publié par Fidelity Investissements SAS, 29 rue de Berri, 75008 Paris.

Contacts presse

Ivan Monème

Directeur de la Communication Institutionnelle
Fidelity Investissements S.A.S.

Tél.: 01 73 04 35 22

Portable : 06 86 28 94 39

Fax: 01 73 04 36 01

Email: ivan.moneme@fid-intl.com

Sixtine Richer

Chargée de Communication Institutionnelle
Fidelity Investissements S.A.S.

Tél.: 01 73 04 35 16

Fax: 01 73 04 36 01

Email: sixtine.richer@fid-intl.com